

SEA-optimalisatie All Inclusive

TUI x The Young Digitals | RSA- en zoekwoordoptimalisatie | Zakaria Ennaji | juli 2026



Wat gaan we doen?

- 1. Inleiding: thema, doel en aanpak
- 2. Analyse van het thema (doelgroep, zoekintentie, zoekwoorden, USP's)
- 3. Zoekwoordenonderzoek met SEMrush
- 4. Optimalisatie RSA: 15 headlines en 4 descriptions
- 5. Beoordeling: aansluiting op de criteria
- 6. AI-gebruik en prompts



Thema, doel en aanpak

- Gekozen thema: All Inclusive (campagne ALG - Generiek, landingspagina tui.nl/all-inclusive).
- Waarom dit thema: het grootste commerciële zoekvolume binnen het aanbod (all inclusive vakantie: 22.200 zoekopdrachten p/m) en veel concurrentie op de SERP. Relevante advertentieteksten leveren hier direct rendement.
- Doel van de advertentie: commercieel en transactioneel, namelijk all inclusive-boeking genereren en de kwaliteitsscore verhogen (relevantie leidt tot betere Ad Rank en lagere CPC).
- Aanpak: thema-analyse, zoekwoordenonderzoek (SEMrush) en het optimaliseren van 15 headlines en 4 descriptions binnen de Google-richtlijnen (max 30 en 90 tekens, geen schreeuwerigheid).



Doelgroep, zoekintentie, zoekwoorden en USP's

Onderdeel	Uitwerking
Doelgroep	Gezinnen en stellen die een zorgeloze, alles-inbegrepen zomervakantie zoeken. Prijs- en gemaksbewust, van oriëntatie- tot boekfase.
Zoekintentie	Overwegend commercieel en transactioneel (all inclusive vakantie, all inclusive boeken). Informatieve varianten (ultra all inclusive, met kinderen) voor verdieping.
Belangrijkste zoekwoorden	all inclusive, all inclusive vakantie, goedkope all inclusive, all inclusive last minute, all inclusive tui.
USP's	Onbeperkt eten en drinken, alles inbegrepen, zorgeloos en ontzorgd, TUI-garanties (laagsteprijs, geld-terug, omruil), veilig en snel boeken.

SEMrush: volume, intentie, CPC en concurrentie

Zoekwoord	Intentie	Volume	CPC	KD	Inzicht
all inclusive vakantie	Commercieel	22.200	\$0,70	50	Belangrijkste term; verwerkt in H1 en H2
all inclusive	Commercieel	12.100	\$0,63	50	Concurrenten adverteren (Ads top/mid); relevantie cruciaal
all inclusive last minute	Commercieel	720	\$0,55	27	Urgentie-hoek; ook betaalde ads
ultra all inclusive	Informatief	720	\$0,70	23	Verdiepende USP; hoek voor descriptions
goedkope all inclusive	Commercieel	390	\$0,67	48	Prijszoekers; verwerkt in H13
all inclusive met kinderen	Informatief	170	\$0,86	21	Gezinsdoelgroep; USP-hoek
all inclusive tui	Navig./Transact.	110	\$0,60	35	Merkzoekers; merk in headlines borgen
all inclusive aanbieding	Commercieel	70	\$0,58	38	Aanbod- en dealsignaal
all inclusive boeken	Commercieel	10	\$1,12	50	Sterke koopintentie; CTA-headline



SEMrush: volume, intentie, CPC en concurrentie

Bulk Keyword Analysis 10								
Send keywords Update metrics 38/1,000 Manage columns 9/10								
☐ Keyword	Intent	Volume	Trend	KD %	CPC (USD)	SERP Features	Results	
☐ all inclusive vakantie	C	22,200		50 ●	0.70		103	
☐ all inclusive	C	12,100		50 ●	0.63		104	
☐ all inclusive last minute	C	720		27 ●	0.55		106	
☐ ultra all inclusive	I	720		23 ●	0.70		109	
☐ goedkope all inclusive	C	390		48 ●	0.67		108	
☐ all inclusive met kinderen	I	170		21 ●	0.86		111	
☐ all inclusive tui	T N	110		35 ●	0.60		107	
☐ all inclusive aanbieding	C	70		38 ●	0.58		109	
☐ all inclusive boeken	C	10		50 ●	1.12		137	



Concurrentie en conclusie

- SERP-features: op de head-terms verschijnen AI Overview en 'People also ask'. Op 'all inclusive' en 'all inclusive last minute' staan betaalde advertenties bovenaan (Ads top/middle), dus directe concurrentie.
- Concurrenten (zoals Sunweb, Corendon en D-reizen) benadrukken vooral prijs, all inclusive en garanties. Onderscheid maken met de sterke TUI-USP's: onbeperkt eten en drinken, TUI-garanties en de laagsteprijsgarantie.
- Conclusie voor de optimalisatie:
 - Zet 'all inclusive' en het merk TUI prominent in de headlines.
 - Benut onderscheidende USP's in de descriptions.
 - Houd variatie in de 15 headlines zodat Google sterke combinaties kan maken.



Headlines 1 t/m 8

Onderdeel	Oorspronkelijk	Verbeterd	Waarom is dit beter?
Headline 1	All Inclusive vakantie	All Inclusive vakantie van TUI	Zoekwoord + merk toegevoegd, 30 tekens benut. Hogere relevantie op de hoofdterm.
Headline 2	TUI All Inclusives	TUI All Inclusive vakanties	Merk + zoekwoord (meervoud) sluit aan op 'all inclusive vakantie' (22.200 z/m).
Headline 3	Zorgeloos genieten	Alles inbegrepen bij TUI	Kern-USP 'alles inbegrepen' i.p.v. generieke claim, gekoppeld aan het merk.
Headline 4	Groot aanbod, lage prijzen	Onbeperkt eten & drinken	Onderscheidende USP: onbeperkt eten en drinken i.p.v. generieke prijsclaim.
Headline 5	Laagsteprijsgarantie	Zorgeloos all inclusive	Benefit 'zorgeloos' + zoekwoord: emotie en relevantie in een.
Headline 6	Boek veilig & snel op TUI.nl	Boek veilig & snel op TUI.nl	Behouden: sterke merk- en vertrouwens-CTA, zorgt voor variatie.
Headline 7	TUI.nl	Laagsteprijsgarantie	Losse USP-headline i.p.v. dunne 'TUI.nl'; laagsteprijsgarantie als variatie.
Headline 8	Toe aan vakantie?	Toe aan All Inclusive?	Vraagvorm toegespitst op het thema; herkent de zoekintentie.



Headlines 9 t/m 15

Onderdeel	Oorspronkelijk	Verbeterd	Waarom is dit beter?
Headline 9	{Keyword:Laat je inspireren}	{Keyword:All Inclusive}	DKI behouden, default naar het thema zodat de fallback relevant blijft.
Headline 10	Uitgebreid aanbod op TUI.nl	Ruim all inclusive aanbod	'Uitgebreid aanbod' toegespitst op all inclusive (aanbod + zoekwoord).
Headline 11	TUI - Live Happy	TUI - Live Happy	Behouden: officiële TUI-slogan voor merkherkenning en variatie.
Headline 12	Geld-terug-garantie	Geld-terug-garantie	Behouden: sterke vertrouwens-USP die conversie ondersteunt.
Headline 13	Goedkope TUI vakanties	Goedkope all inclusive	Prijzoekers bediend: 'goedkope' gekoppeld aan het thema.
Headline 14	Boek nu je All Inclusive	Boek nu je All Inclusive	Behouden: heldere, directe call-to-action met het zoekwoord.
Headline 15	Compleet ontzorgd op vakantie	Alles-in-1 vakantie bij TUI	Legt het concept uit (alles-in-1) met merk; onderscheidend.

Descriptions 1 t/m 4

Onderdeel	Oorspronkelijk	Verbeterd	Waarom is dit beter?
Description 1	Boek je vakantie veilig & snel op TUI.nl! Profiteer het hele jaar van de TUI garanties.	Boek je all inclusive veilig & snel op TUI.nl en profiteer van de TUI-garanties.	Generiek vervangen door 'all inclusive', uitroepteken weg, garanties behouden.
Description 2	Waar gaat jouw volgende All Inclusive vakantie naartoe? Laat je verrassen door ons aanbod!	Waar gaat jouw volgende all inclusive vakantie naartoe? Laat je verrassen door TUI.	Uitroepteken weg; afsluiting op merk TUI; vraag activeert de zoeker.
Description 3	Bekijk onze All Inclusive vakanties. Boek veilig & snel op TUI.nl!	Bekijk onze all inclusive vakanties met onbeperkt eten & drinken. Boek op TUI.nl.	USP onbeperkt eten en drinken toegevoegd; uitroepteken weg; CTA behouden.
Description 4	Onbeperkt eten, drinken & genieten! Ontdek jouw volgende vakantiebestemming.	Onbeperkt eten, drinken en genieten. Ontdek jouw volgende all inclusive bestemming.	Rustige interpunctie i.p.v. uitroepteken; afsluiting op het thema.



Prompts en kritische beoordeling

- Ingezet: ChatGPT als sparringpartner voor thema-analyse, zoekintentie en het genereren van copyvarianten.
- Voorbeeldprompts (volledig in het aparte document 'TUI SEA - ChatGPT prompts'):
 - Analyseer de zoekintentie en doelgroep voor het thema all inclusive bij TUI.
 - Genereer 15 RSA-headlines (max 30 tekens) en 4 descriptions (max 90 tekens) rond all inclusive, zonder uitroeptekens.
- Kritische beoordeling van de AI-output:
 - Tekenlimiet gecontroleerd; enkele suggesties boven 30 tekens ingekort.
 - Uitroeptekens verwijderd conform Google-beleid.
 - Generieke claims vervangen door onderscheidende TUI-USP's (onbeperkt eten en drinken, garanties).



Bedankt

Vragen of feedback? TUI x The Young Digitals | SEA-optimalisatie All Inclusive

